

Strategieforum Automobilzulieferer

Automobilindustrie im Wandel –

Pricing- und Vertriebsstrategien für Automobilzulieferer in einem sich wandelnden Markt

Frankfurt, 19. Oktober 2017, 12:00 - 17:15 Uhr

Wie meistern Sie den Wandel?

Elektrifizierung, Autonomisierung, Digitalisierung sowie eine zunehmende Konsolidierung von Aufträgen stellen Automobilzulieferer vor neue Herausforderungen. Diskutieren Sie mit Industrieexperten über die daraus folgenden Implikationen für Zulieferer und lernen Sie, wie Sie auf diese neuen Marktgegebenheiten richtig reagieren, um relevante Profitpotenziale aufzudecken.

- **Elektrifizierung:** Die zunehmende Bedeutung des Elektroantriebs hat massiven Einfluss auf die Volumenerwartungen an einen Großteil der zugelieferten Fahrzeugkomponenten. Dies stellt viele Automobilzulieferer vor noch nie dagewesene Herausforderungen, eröffnet aber im Gegenzug völlig neue Märkte und Ertragspotentiale.
- **Autonomisierung:** Autonomes Fahren stellt nicht nur neue Anforderungen an die Sensorik und Steuergeräte. Es verändert vor allem die Endkundenbedürfnisse tiefgreifend. Automobilzulieferer sollten die Chance ergreifen die nötigen Entwicklungen aktiv mitzugestalten, um nicht am Ende durch neue Anbieter verdrängt zu werden.
- **Digitalisierung:** Die Digitalisierung des Fahrzeugs ist bereits im vollem Gange und die Software nimmt einen immer höheren Anteil am Leistungsumfang von Zulieferern ein. Dies erfordert auf Grund von geringen variablen Kosten, laufender Wartung/Updates und plattformübergreifender Anwendung vollkommen neue Monetarisierungsansätze.
- **Konsolidierung:** Die zunehmende Bündelung von Aufträgen durch die Plattformstrategien setzt Automobilzulieferer vermehrt unter Druck. Mit geschickten Preis- und Verhandlungsmanagement können Zulieferer Kontra geben.

Das Forum macht Sie mit diesen Trends und den typischen Schwächen in der Monetarisierung von Zulieferern vertraut und **gibt Einblicke in Best Practices erfolgreicher Automobilzulieferer**. Lernen Sie, von diesen Trends durch entsprechende Maßnahmen zu profitieren! **Wir freuen uns, Sie in Frankfurt persönlich zu begrüßen.**

Referenten**Dr. Rainer Meckes**

Executive Vice President
Simon-Kucher & Partners

**Dr. Martin Gehring**

Partner
Global Head of Automotive
Simon-Kucher & Partners

**Dr. Clemens Oberhammer**

Managing Partner
Simon-Kucher & Partners

**Dr. Fabian Schulz**

Partner
Simon-Kucher & Partners

**Andreas Hudelmaier**

Director
Simon-Kucher & Partners

Simon-Kucher & Partners

Die Beratungsarbeit von Simon-Kucher & Partners ist ganz auf TopLine Power® ausgerichtet. Laut mehrerer Studien unter deutschen Top-Managern (*manager magazin*, *Wirtschaftswoche*, *brand eins*) ist Simon-Kucher bester Marketing- und Vertriebsberater und führend im Bereich Pricing und Wertsteigerung. Die Unternehmensberatung ist mit 1.000 Mitarbeitern in 34 Büros weltweit vertreten. Mehr Informationen finden Sie unter www.simon-kucher.com

München

Ganghoferstraße 66
80339 München

Tel. +49 (0) 89 544793 10

E-Mail baerbel.eberhard@simon-kucher.com

Programm

Automobilindustrie im Wandel –

Pricing- und Vertriebsstrategien für Automobilzulieferer in einem sich wandelnden Markt

Frankfurt, 19. Oktober 2017, 12:00 - 17:15 Uhr

12:00 – 13:00 Uhr	Registrierung und Business Lunch
13:00 – 13:30 Uhr	Begrüßung und Überblick: Aktuelle Trends und deren Implikationen auf Pricing & Vertrieb Dr. Rainer Meckes
13:30 – 14:10 Uhr	Elektrifizierung: Auf veränderte Marktgegebenheiten richtig reagieren Dr. Martin Gehring
14:10 – 14:30 Uhr	Kaffeepause
14:30 – 15:10 Uhr	Autonomisierung: Von veränderten Kundenbedürfnissen des autonomen Fahrens profitieren Dr. Clemens Oberhammer
15:10 – 15:50 Uhr	Digitalisierung: Von Google, Facebook & Co lernen; inkl. Case-Study aus dem Zuliefererreich Dr. Fabian Schulz
15:50 – 16:20 Uhr	Kaffeepause
16:20 – 17:00 Uhr	Konsolidierung: Trotz weniger werdenden aber größeren Aufträgen gut verdienen Andreas Hudelmaier
17:00 – 17:15 Uhr	Schlusswort Dr. Rainer Meckes
Anschließend	Ausklang mit Drinks und Snacks

Anmeldung

Bitte melden Sie sich bis zum 22. September 2017 an.

Besuchen Sie für Ihre Anmeldung unser Anmeldeportal www.simon-kucher.com/de/zuliefererforum-2017 oder melden Sie sich telefonisch bei Bärbel Eberhard unter +49 (0) 89 544793 10 an. Gerne stehen wir Ihnen unter dieser Telefonnummer auch für Rückfragen zur Verfügung.

Veranstaltungsort

Kempinski Hotel Frankfurt Gravenbruch, Graf zu Ysenburg und Buedingen Platz 1, 63263 Neu-Isenburg