

Referenten



Jörg Finck

Direktor Private Banking
Hamburger Sparkasse



Tobias Gansäuer

Bereichsleiter Produkte, Konto
und Zahlungsverkehr
Deutsche Postbank AG



Bernd Schmidt

Mitglied des Vorstandes
Kieler Volksbank



Prof. Dr. Dr. h.c. mult. Hermann Simon

Honorary Chairman
Simon-Kucher & Partners



Dr. Georg Tacke

CEO
Simon-Kucher & Partners



Dr. Georg Wübker

Senior Partner
Simon-Kucher & Partners



Dr. Christoph Bauer

Partner
Simon-Kucher & Partners



Jens Baumgarten

Partner
Simon-Kucher & Partners



Dr. Jan Engelke

Partner
Simon-Kucher & Partners

SIMON ♦ KUCHER & PARTNERS

Strategy & Marketing Consultants

Simon-Kucher & Partners

Die Beratungsarbeit von Simon-Kucher & Partners ist ganz auf TopLine Power® ausgerichtet. Laut mehrerer Studien unter deutschen Top-Managern (*manager magazin*, *Wirtschaftswoche*, *brand eins*) ist Simon-Kucher bester Marketing- und Vertriebsberater und führend im Bereich Pricing und Wertsteigerung. Die Unternehmensberatung ist mit 1.000 Mitarbeitern in 34 Büros weltweit vertreten.

Mehr Informationen finden Sie unter
www.simon-kucher.com

Büro Hamburg

Am Sandtorkai 74
20457 Hamburg
Tel. +49 40 309978 0
Fax +49 40 309978 499
E-Mail hamburg@simon-kucher.com
www.simon-kucher.com

Amsterdam • Atlanta • Barcelona • Beijing • Bonn • Boston • Brussels
Cologne • Copenhagen • Dubai • Frankfurt • Geneva • Hamburg • Hong Kong
Istanbul • London • Luxembourg • Madrid • Milan • Mountain View • Munich
New York • Paris • San Francisco • Santiago de Chile • São Paulo • Singapore
Stockholm • Sydney • Tokyo • Toronto • Vienna • Warsaw • Zurich

SIMON ♦ KUCHER & PARTNERS

Strategy & Marketing Consultants

Preis-/Produkt-/Vertriebsmanagement

Profitables Wachstum in der
digitalen Welt –
Strategieforum Banken

29. November 2017

The Westin Hamburg Hotel (Elbphilharmonie)

Programm

13:30 – 14:00 Uhr	Registrierung und Willkommenskaffee
14:00 – 14:10 Uhr	Begrüßung und Einführung Dr. Christoph Bauer
14:10 – 14:40 Uhr	Pricing im digitalen Zeitalter Prof. Dr. Dr. h.c. mult. Hermann Simon
	Aktuelle Entwicklungen des Preis-, Produkt- und Vertriebsmanagements...
14:40 – 15:00 Uhr	...im Privatkundengeschäft Dr. Christoph Bauer
15:00 – 15:20 Uhr	...im standardisierten Firmenkundengeschäft Dr. Georg Wübker
15:20 – 15:40 Uhr	...im Private Banking Dr. Jan Engelke
15:40 – 16:10 Uhr	Kaffeepause
16:10 – 16:50 Uhr	Diskussionsrunde Jörg Finck Tobias Gansäuer Bernd Schmidt Jens Baumgarten (Moderator)
16:50 – 17:20 Uhr	Leadership im digitalen Zeitalter Dr. Georg Tacke
Anschließend	Ausklang mit Cocktails und Snacks

Inhalte

Die Bankenbranche gerät durch das weiterhin niedrige Zinsniveau und steigende Regulierungsanforderungen (z.B. MiFID II, PSD II) zunehmend unter Druck. Um die dadurch sinkenden Erträge ausgleichen zu können, müssen Banken auf diese Entwicklung rechtzeitig mit neuen Preis-/Produkt-/Vertriebskonzepten reagieren und damit ihre Ertragsseite stärken. Bei dieser Gelegenheit sollte gleichzeitig eine konsequente Digitalisierung des Angebots erfolgen. In der digitalisierten Bankenwelt ist eine Neuverteilung von Marktanteilen möglich. Darauf muss sich die Branche vorbereiten.

Die Vorträge sind auf die folgenden Projekte bei Sparkassen und Volksbanken, Großbanken und Privatbanken ausgerichtet:

- **Veränderungen am Preis-/Produktkonzept im Wertpapiergeschäft (initiiert durch MiFID II)**
- **Steigerung der Provisionserträge, z.B. über innovative, neue Kontopreismodelle**
- **Stärkere Kundenbindung durch innovative Vermarktungsformen in der digitalen Welt**
- **Profitables Wachstum im Kreditgeschäft**
- **Optimierung der Provisions- und Zinserträge bei betrieblichen Kontokorrentlinien**
- **Sowie insgesamt: Digitalisierung des Preis-/Produkt-/Vertriebsmanagements**

Zielgruppe

Mitglieder des Vorstandes, Führungskräfte und Bereichsleiter/-innen im Bereich Strategie, Steuerung, Preis-, Produkt- und Vertriebsmanagement sowie Organisation/Controlling.

Anmeldung

Bitte melden Sie sich bis zum 27. Oktober 2017 an. Registrieren können Sie sich unter www.simon-kucher.com/de/events/strategie-forum-banken-profitables-wachstum-der-digitalen-welt oder senden Sie unser Anmeldeformular per E-Mail an Frau Regina Kemper, regina.kemper@simon-kucher.com oder per Fax an +49 40 3099 78-499. Für telefonische Rückfragen steht Ihnen Frau Kemper gerne unter +49 40 3099 78-105 zur Verfügung.

Sollten Sie eine Zimmerreservierung benötigen, setzen Sie sich bitte mit Frau Simone Schürmann, simone.schuermann@simon-kucher.com, Tel. +49 228 9843 361 in Verbindung und buchen Sie unsere Sonderkonditionen.

Veranstaltungsort

The Westin Hamburg (Elbphilharmonie)
Platz der Deutschen Einheit 2
20457 Hamburg

Anfahrtsbeschreibung



Abfahrt S-Bahn "S1" Richtung Ohlsdorf, Ausstieg Barmbek, Abfahrt "U3" Richtung Schlump-Hauptbahnhof Süd, Ausstieg Baumwall über Verkehrsampel Richtung Wilhelminen-Brücke



Abfahrt Richtung Hafencity/Freihafen Fähre, links abbiegen auf Zweibrückenstraße, links abbiegen auf Umfahrung Versmannstraße. Verlauf folgen und auf linker Spur halten, der Straße Übersee folgen in Richtung Campus Suite bis zum Hotel Elbphilharmonie



Abfahrt "U3" Richtung Schlump-Barmbek, Ausstieg Baumwall (Elbphilharmonie). Aus der U-Bahn Station aussteigen und über die Verkehrsampel in Richtung der Wilhelminen-Brücke. Rechts halten und über Mahatma-Ghandi-Brücke