

Fiyat Stratejisi Forumu, İstanbul

Değişen pazar dinamiklerinde kârlı büyüme yolları

The Ritz-Carlton, İstanbul, 7 Aralık 2017 Perşembe, 13:00-17:30

Simon-Kucher & Partners olarak dünyanın lider fiyatlandırma uzmanı olarak görülmekteyiz. Tecrübemiz, projelerimizde iş ortaklarımızın kârlılık seviyelerinde %1 ile %5 aralığında iyileşme gerçekleştiğini göstermektedir. Her yıl, benimsemiş olduğumuz TopLine Power® yaklaşımının şirket kârlılığı ve satış hacimlerini korumada sahip olduğu etkiyi Türkiye ve dünyadan örnekleriyle sunacak olan uzmanlarımızla tartışabilmeniz için bu forumu düzenlemekteyiz.

Farklı sektörlerle göre şekillendirdiğimiz B2B ve B2C oturumlarıyla, Simon-Kucher & Partners uzmanlarından sürdürülebilir gelir yönetimi ve kârlılık için satış, pazarlama ve fiyatlandırma alanındaki stratejik gereklilikleri öğrenirken, önemli iş ortaklarımız **Kordsa Teknik Tekstil A.S.** ve **McDonald's Türkiye**'den gerçek proje örnekleri de dinleme fırsatı bulacaksınız.

Bu programı şirketimizin kurucusu ve onursal başkanı **Prof. Dr. Dr. h.c. mult. Hermann Simon**, icra kurulu üyemiz **Kai Bandilla** ve diğer tüm konuşmacılarımızla sohbet edebileceğiniz bir kokteyl ile sonlandırmaktan mutluluk duyacağız.

Konuşmacılar

Oğuz Uçanlar
CEO
McDonald's Türkiye



Murat Arcan
İş ve Pazarlama Direktörü,
İnşaat İş Birimi Lideri
Kordsa Teknik Tekstil A.S.



Prof. Dr. Dr. h.c. mult. Hermann Simon
Onursal Başkan ve Kurucu
Simon-Kucher & Partners



Prof. Dr. Çelik Kurtoğlu
Başkan, İstanbul
Simon-Kucher & Partners



Kai Bandilla
Yönetim Kurulu Üyesi
Simon-Kucher & Partners



Mert Terzioğlu
Yönetici Ortak, İstanbul
Simon-Kucher & Partners



Gökmen Ciğer
Müdür, İstanbul
Simon-Kucher & Partners

Simon-Kucher & Partners

Simon-Kucher & Partners olarak dünya çapındaki 34 ofisimizde 1000'den fazla danışmanımız ile farklı sektörlerde faaliyet gösteren pek çok firmanın kâr odaklı büyümesine yardımcı olmaktayız. Müşterilerimiz arasında hızlı tüketim ürünleri, perakende, otomotiv, finansal hizmetler, telekomünikasyon, medya, lojistik, ilaç, enerji ve inşaat gibi sektörlerden lider firmalar bulunmaktadır. Daha fazla bilgi edinmek için: www.simon-kucher.com adresini ziyaret edebilirsiniz.

İstanbul Ofisi

Büyükdere Cad. Yapı Kredi Plaza
C-Blok No: 40-41/Kat 8
34330 Levent - Besiktas, İstanbul, Türkiye
tel. +90 212 401 3750
e-mail: istanbul@simon-kucher.com

Program

Fiyat Stratejisi Forumu, İstanbul

Değişen pazar dinamiklerinde kârlı büyüme yolları

The Ritz-Carlton, İstanbul, 7 Aralık 2017 Perşembe, 13:00-17:30

13:00 – 13:30	Kayıt ve ikramlar			
13:30 – 13:35	Açılış konuşması Mert Terzioğlu			
13:35 – 14:05	Kârlı büyümeyi yakalamada TopLine Power® yaklaşımının rolü Kai Bandilla			
14:05 – 15:40	B2B oturumu			
	Pazar Fiyatı: Gerçek mi Algı mı? Mert Terzioğlu	Inovasyondan Para Kazanma: Inovasyonla hakedilen tüm değeri alma yolculuğu Murat Arcan		B2B'deki en iyi uygulama örnekleri ve vaka sunumları
	B2C oturumu			
	Dijitalleşen pazarda müşteri algısı yönetimi Gökmen Ciğer	Fiyat imajı: Tüketici fiyat algısını yönetmenin temel yöntemleri Oğuz Uçanlar		B2C'deki en iyi uygulama örnekleri ve vaka sunumları
15:40 – 16:10	Kahve arası			
16:10 – 16:50	Dijital Çağda Fiyatlandırma Prof. Dr. Dr. h.c. mult. Hermann Simon			
16:50 – 17:00	Kapanış Konuşması Prof. Dr. Çelik Kurtoğlu			
17:00	Kokteyl			

Başvuru

Lütfen 27 Kasım 2017, Pazartesi gününe kadar etkinlik için başvurunuzu tamamlayınız.

Online başvuru için www.simon-kucher.com/istanbul-conference bağlantısını kullanabilirsiniz. Forum dili İngilizce olup, sunumlar sırasında Türkçe'ye simultane çeviri yapılacaktır. Katılım ücretsizdir ancak katılımcı sayısı sınırlı olduğu için lütfen en kısa sürede başvurunuzu tamamlayarak yerinizi ayırtınız. Sorularınız ve yorumlarınız için e-mail: begum.kalemdaroglu@simon-kucher.com ya da telefon, +90 212 401 3750 yoluyla Begum Kalemdaroğlu ile iletişime geçebilirsiniz.

Ulaşım

The Ritz-Carlton, Süzer Plaza, Askerocağı Caddesi, No:6, 34367 Elmadağ/Şişli, İstanbul