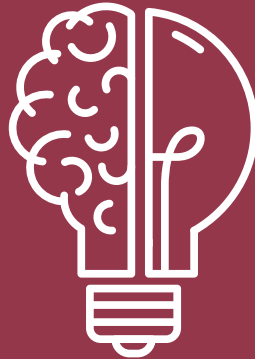


**SIMON ♦ KUCHER & PARTNERS**

Strategy & Marketing Consultants

CREATE!

Das Simon-Kucher & Partners  
**Innovationslabor** der Assekuranz



Dienstag 24. April 2018  
The New Yorker, Köln

## Die Welt der Assekuranz ändert sich!

Wir sind der Meinung: **Es ist Zeit, Themen radikal neu zu betrachten** und sich **von vordefinierten Abläufen zu lösen**. Mit dem „**Innovationslabor der Assekuranz**“ starten wir eine **innovative Veranstaltungsreihe**, mit der wir Impulse aufwerfen und zum Nachdenken anregen. Wir sind davon überzeugt, dass offene Fragen besser sind als vorschnelle Antworten. Im Innovationslabor greifen wir Themen auf, die für die Versicherungswirtschaft von **aktueller Relevanz** sind und untersuchen diese im Rahmen **interaktiver Übungen**.

Die erste Veranstaltung ist ein **interaktiver Workshop** unter dem Thema: „**Zukunft proaktiv gestaltet: Versicherungen aus Perspektive des modernen Kunden**“ und findet am **Dienstag, den 24. April 2018 von 10:00 bis 17:00 Uhr** statt.

**Kreatives Arbeiten** braucht ein entsprechendes Umfeld, daher laden wir Sie ein in das Kreativloft „The New Yorker“ in Köln.

## Anmeldung

Die Teilnahme an dieser Veranstaltung ist **für die ersten 25 Anmeldungen** kostenfrei!

Bitte registrieren Sie sich unter **[www.simon-kucher.com/innovationslabor](http://www.simon-kucher.com/innovationslabor)**.

Wir würden uns über eine frühzeitige Anmeldung freuen, da die Teilnehmerzahl begrenzt ist.

Für Rückfragen steht Ihnen Stefanie Grunert gerne unter Tel. +49 221 36794 412 oder per E-Mail [create.innovationslabor@simon-kucher.com](mailto:create.innovationslabor@simon-kucher.com) zur Verfügung.



## Veranstaltungsort

The New Yorker  
Deutz-Mülheimer Straße 204, 51063 Köln

## Programm

ab 09:30 Uhr **Registrierung und Frühstückssnack**

10:00 Uhr **Begrüßung**

10:30 Uhr **Themenblock „Verkauf & Kommunikation“**

Impulsvortrag & Diskussion

**Persönlicher Versicherungsverkauf  
im Zeitalter der Digitalisierung**

Stefanie Grunert

**Interaktive Übung**

Impulsvortrag & Diskussion

**Die digitale Herausforderung**

Dr. Moritz Finkelnburg

12:30 Uhr **Lunch**

13:30 Uhr **Themenblock „Portfolioarchitektur“**

Impulsvortrag & Diskussion

**Verstand UND Emotionen: Verständnis des Kunden-  
verhaltens gepaart mit künstlicher Intelligenz**

Frank Gehrig

**Interaktive Übung**

14:40 Uhr **Themenblock „Produkte“**

Impulsvortrag & Diskussion

**Kundenorientierte Produktentwicklung  
in der Automobilindustrie**

Dr. Martin Gehring

**Kaffeepause**

**Interaktive Übung**

16:45 Uhr **Zusammenfassung und Ausblick**

## Gastreferent



### **Dr. Moritz Finkelnburg, LL.M**

Akademischer Direktor Goethe Business  
School Versicherungen

## Simon-Kucher Sprecher



### **Dr. Dirk Schmidt-Gallas**

Senior Partner  
Global Head of Insurance



### **Frank Gehrig**

Partner  
Insurance Practice



### **Dr. Martin Gehrig**

Partner  
Automotive Practice



### **Stefanie Grunert**

Director  
Insurance Practice



### **Carsten Mangels**

Consultant  
Insurance Practice

## **SIMON ♦ KUCHER & PARTNERS**

Strategy & Marketing Consultants

## **Office Frankfurt**

Bockenheimer Landstraße 33, 60325 Frankfurt  
Tel. +49 221 36794 412  
E-Mail [create.innovationslabor@simon-kucher.com](mailto:create.innovationslabor@simon-kucher.com)  
[www.simon-kucher.com](http://www.simon-kucher.com)

## **Veranstaltungsort**

The New Yorker  
Deutz-Mülheimer Straße 204  
51063 Köln